**Справка**

**в соответствии с исполнением межведомственного плана мероприятий ГБУ «РЦППМСП» по профилактике употребления наркотических средств и психоактивных веществ среди несовершеннолетних** был проведён социальный опрос среди учеников старших классов.

Дата проведения профилактического мероприятия

Социологическое опрос проводился с **целью:** определить отношение подростков в возрасте от 14 до 16 лет к проблемам наркомании и **задачами**

1. провести социологический опрос среди обучающихся старших классов;

2. определить меры профилактики.

Мероприятие проводилось методом анкетирования.

В анкетировании участвовали 99 обучающихся.

Использовалась Анкета **«Отношение к наркомании».**

**1. Считаешь ли ты, что наркомания - угроза для будущих поколений?**

А). Да, употребление наркотиков ни к чему хорошему не приведет. (100%)

Б). Нет, наркомания - это ерунда, страшного и опасного в этом ничего нет.

В). Не знаю.

**2. Как, по твоему мнению, становятся наркоманами?**

А). Под влиянием друзей. (32%)

Б). Наркоманами становятся те, кому нечем заняться. (11%)

В). Те, кто думает, что, став наркоманами, можно выделиться из массы своих сверстников.(19%)

Г). Употребление наркотиков помогает уйти от неразрешимых проблем. (32%)

Д). Все начинается с курения и слабой воли. (47%)

**3. Кто виноват, что люди начинают принимать наркотики?**

А). Наркоторговцы. (34%)

Б). Средства массовой информации. (5%)

В). Родители. (6%)

Г). Виноват тот, кто сам начинает их принимать.(68%)

Д). Друзья. (11%)

Е). Школа.(7%)

**4. Пробовал ли ты сам наркотики?**

 Если да, то это было добровольно или по принуждению?

Нет -100%

**5. Если бы твой друг стал наркоманом, ты бы к нему относился по-прежнему?**

А). Помог бы бросить эту отраву. (86%)

Б). К сожалению, у меня уже есть такие друзья. (3%)

В). Перестал бы считать другом тех, кто начал принимать наркотики.(14%)

**6. Что бы ты предложил(а) для борьбы с наркоманией?**

1 А). Расширять различные движения по борьбе с наркоманией. (45%)

2 Б). Применять жесткие меры к распространителям наркотиков.(42%)

7 В). Наполнить досуг чем-то интересным.(6%)

6 Г). Пополнять свои знания об этом страшном зле путем чтения художественной и познавательной литературы (9%)

3 Д). Родителям внимательно следить за поведением и общением детей. (30%)

4 Е). Изобрести специальные лекарства для тех, кто стал наркоманом. (28%)

5 Ж). Перестать быть равнодушным к чужой беде. (27%)

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|  | 9 «А» 24 уч. | А 99 уч. | А 32 уч. 32% | А 34 | Нет 99 100% | А 86 | А 45 |
|  | 9 «Б» 19 уч. | Б | Б 11 11% | Б5 |  | Б3 | Б42 |
|  | 9 «В» 20 уч. | В  | В19 19% | В6 |  | В14 | В6 |
|  | 10 «А» 16 уч. |  | Г32 32% | Г68 |  |  | Г9 |
|  | 10 «Б» 20 уч. |  | Д47 47% | Д11 |  |  | Д30 |
|  | Всего 99 уч.  |  |  | Е7 |  |  | Е28 |
|  |  |  |  |  |  |  | Ж27 |

Анализ результатов:

Радует то, что из всех опрошенных 100%, никто не пробовал наркотики и все 100% считают, что употребление наркотиков ни к чему хорошему не приведёт.

По мнению 47% опрошенных считают, что всё начинается с курения и слабой воли.

68% ответили, что виноват тот, кто сам начинает принимать наркотики.

86 % опрошенных ответили, что помогли бы другу бросить эту заразу.

Для борьбы с наркоманией опрошенные предложили:

Расширять различные движения по борьбе с наркоманией. (45%),

Применять жесткие меры к распространителям наркотиков. (42%)

Родителям внимательно следить за поведением и общением детей. (30%)

Что же следует делать, чтобы подросток не скатился на дно, превратившись в ненужного обществу наркомана, и не променял жизненные радости на иллюзию наркотического «волшебства»?

Нет ничего более эффективного, чем профилактика наркомании. Если человек уверен в том, что наркотик – это яд, то никакие уговоры и рассказы не заставят его попробовать это вещество.

**Профилактика наркомании среди подростков**.

1. Целесообразность и преемственность в проведении антинаркотического воспитания.

2. Планирование антинаркотических мероприятий с учётом психологических особенностей различных возрастных групп учащихся.

3. Организация полноценного в социально-нравственном плане досуга и повышение общественной активности школьников.

4. Пополнять свои знания путем чтения художественной и познавательной литературы.

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 9 А | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|  |  | А-24ч 100% | А-9 ч 37,5% | А-8ч 33% | Нет -24ч 100% | А-24ч 100% | А-12 50% |
|  |  | Б | Б-3ч 12,5% | Б-1ч 4% |  | Б | Б-14 58% |
|  |  | В  | В-5ч 20,,8% | В-1ч 4% |  | В | В-1 4% |
|  |  |  | Г-13 ч 54% | Г-13ч 54% |  |  | Г-2 8% |
|  |  |  | Д-7ч 29% | Д-2ч 8% |  |  | Д-10 41,6% |
|  |  |  |  | Е-5ч 20,8% |  |  | Е-6 25% |
|  |  |  |  |  |  |  | Ж-9 37,5% |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 9 Б | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|  |  | А-19 100% | А-6 31,5% | А-9 47% | Нет -19 100% | А-17 89% | А-10 52,6% |
|  |  | Б | Б-5 26% | Б-2 10,5% |  | Б-1 5% | Б-6 31,5% |
|  |  | В  | В-5 26% | В-1 5% |  | В-1 5% | В-0 |
|  |  |  | Г-3 15,7% | Г-10 52,6% |  |  | Г-2 10% |
|  |  |  | Д-8 42% | Д-2 10% |  |  | Д-6 31,5% |
|  |  |  |  | Е-2 10,% |  |  | Е-5 26% |
|  |  |  |  |  |  |  | Ж-6 31,5% |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 9 В | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|  |  | А-20 100% | А-8 40% | А-6 30% | Нет -20 100% | А-18 90% | А-6 30% |
|  |  | Б | Б-3 15% | Б-0 |  | Б-1 5% | Б-9 45% |
|  |  | В  | В-3 15% | В-1 5% |  | В-3 15% | В-3 15% |
|  |  |  | Г-2 10% | Г-15 75% |  |  | Г-0 |
|  |  |  | Д-12 60% | Д-5 25% |  |  | Д-3 15% |
|  |  |  |  | Е-0 |  |  | Е-7 35% |
|  |  |  |  |  |  |  | Ж-4 20% |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 10 А | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|  |  | А-16 100% | А3 18,7% | А2 12,5% | Нет -16 -100% | А9 56% | А6 37,5% |
|  |  | Б | Б0 | Б1 6% |  | Б0 | Б3 18,7% |
|  |  | В  | В1 6% | В0 |  | В7 43,7% | В2 12,5% |
|  |  |  | Г7 43,7% | Г14 87,5% |  |  | Г2 12,5% |
|  |  |  | Д9 56% | Д1 6% |  |  | Д5 31% |
|  |  |  |  | Е0 |  |  | Е4 25% |
|  |  |  |  |  |  |  | Ж4 25% |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 10 Б | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|  |  | А-20 100% | А6 30% | А9 45% | Нет -20 100% | А18 90% | А11 55% |
|  |  | Б | Б0 | Б1 5% |  | Б1 5% | Б10 50% |
|  |  | В  | В5 25% | В3 15% |  | В3 15% | В0 |
|  |  |  | Г7 35% | Г16 80% |  |  | Г3 15% |
|  |  |  | Д11 55% | Д1 5% |  |  | Д6 30% |
|  |  |  |  | Е0 |  |  | Е6 30% |
|  |  |  |  |  |  |  | Ж4 20% |